

Amazon Ads rejoint la VAM nationale de Numeris

Communiqué de presse

Toronto, Canada — 19 novembre 2025

Numeris a le plaisir d'annoncer la signature d'un partenariat avec Amazon Ads, signifiant que Prime Video d'Amazon est maintenant disponible dans sa solution nationale de mesure d'auditoire vidéo (VAM).

Prime Video est le premier service de diffusion en continu à être intégré à cette solution, permettant ainsi aux annonceurs de mesurer et d'analyser avec précision la consommation vidéo aux côtés des diffuseurs de télévision linéaire.



« Nous sommes ravis d'accueillir Prime Video en tant que toute première plateforme numérique à se joindre à la VAM nationale. Ce partenariat constitue une étape cruciale vers une vision réellement unifiée des auditoires canadiens sur toutes les plateformes, et nous sommes impatients de collaborer pour stimuler l'innovation en matière de mesure d'auditoire. »

Sue Haas

Directrice de la croissance chez Numeris

Les données nationales VAM couvrent 95 % des plateformes linéaires, de streaming et numériques disponibles au Canada, offrant ainsi aux professionnels des médias, annonceurs et diffuseurs, la vision la plus complète de l'auditoire vidéo par plateforme, par appareil et par marché. Ce qui leurs permet de prendre des décisions éclairées basées sur une mesure fiable, les aidant ainsi à naviguer dans un paysage médiatique en rapide évolution.



« Nous sommes ravis d'avoir intégré la solution nationale de mesure d'auditoire vidéo (VAM) de Numeris, qui offre aux annonceurs un nouveau moyen de mesurer la performance de Prime Video parallèlement à la télévision linéaire.

Prime Video rejoint en moyenne plus de 12 millions de clients par mois au Canada grâce à la publicité et propose certains des films et séries les plus populaires du pays, notamment Le Seigneur des anneaux : Les Anneaux de pouvoir, Fallout, The Boys, ainsi que des événements sportifs en direct comme Prime Monday Night Hockey et PWHL. Je me réjouis que cette intégration démontre encore davantage comment nous aidons les marques à toucher des auditoires uniques et à obtenir des résultats significatifs. »

Uri Gorodzinsky

Directeur général d'Amazon Ads Canada et Mexique



« C'est une avancée majeure pour l'industrie médiatique canadienne. Qu'un service de diffusion en continu de renom rejoigne la VAM nationale de Numeris renforce l'importance d'une mesure indépendante pour bâtir un avenir où la valeur des médias est reconnue de façon juste, cohérente et crédible. »

Kevin Johnson

PDG de WPP Media Canada, président de WPP Canada

Ce partenariat pose les bases de futures avancées à l'échelle de l'industrie, soutenant un paysage médiatique adaptable, responsable et à l'écoute des besoins des auditoires comme des parties prenantes.

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d'auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateformes et multimédias. En tant que Joint Industry Committee (JIC: comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l'industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d'auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales. En savoir plus numeris.ca/fr.

Contact :

Anja Bundze

Directrice, Marketing et communication

T: 416-702-2095 | C: anja.bundze@numeris.ca

Pour les éléments du logo et autres supports multimédias, veuillez cliquer [ici](#).